

2019 클릭몬 MONAD 광고상품소개서

합리적인 가격의 클릭 보장 애드 네트워크

국내 최대 애드 네트워크 플랫폼 클릭몬 MONAD



미디어 네트워크 보유

약 3,500여개의 미디어 네트워크 보유

- 클릭몬은 국내 약 3,500여개의 미디어 네트워크를 보유한 플랫폼입니다. 언론사, 커뮤니티, 게임, 엔터테인먼트, 블로그 등 다양한 카테고리로 구성되어 있습니다



Page View

PC와 모바일의 페이지뷰는 일 평균 3억 5천만 회

- PC Web - 1 Day / AVG. 2억 3천 만 Imp
 Mobile Web - 1 Day / AVG. 1억 2천 만 Imp



New Visitor

풍부한 신규 방문자를 보유

- New Visitor 79.8% / Returning Visitor 20.2%



filtering

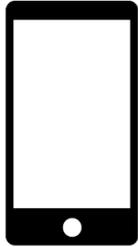
자동 필터링 시스템을 통한 부정클릭 차단

- 매체 필터링 및 최적화 / 중복 노출 최소화 / 유효 클릭만 집계



**MONAD SERVICE
(WEB)**

구분	PC Web 사이트 사용자의 패턴을 분석하여 최적화된 광고를 노출하는 방식			
노출방식	논타겟팅, 유저타겟팅, 리타겟팅, 키워드/문맥타겟팅, 지역타겟팅, 시간/요일, 실시간 커스터마이징			
과금방식	CPC(클릭당) 과금			
CTR	일 평균 PV 2억3천 만 노출. non타겟 기준으로 평균 CTR 0.04%~0.06% 내외 (배너 광고 특성 상 위치에 따른 CTR은 차이가 있을 수 있습니다)			
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 매체 카테고리 타겟팅 구현 가능 • 이미지 및 메시지 전달에 효과적 • 클릭 보장 형 상품 / 부정 클릭 필터링 			
매체 카테고리	엔터테인먼트, 뉴스, 게임, 블로그, 교육, 뷰티(여성), 금융, 스포츠, 여행, 커뮤니티, 건강 등			
Web 배너 사이즈	120*600	160*600	200*200	240*240
	250*250	300*250	728*90	240*130 (총 8개 사이즈 필수)
보장 단가	클릭당 평균 200원~220원 (업종 및 광고 금액에 따라 차등 단가 적용)			



MONAD SERVICE
(MOBILE)

구분	Mobile Web 사용자의 패턴을 분석하여 최적화된 광고를 노출하는 방식
노출방식	논타겟팅, 유저타겟팅, 리타겟팅, 키워드/문맥타겟팅, 지역타겟팅, 통신사, OS, 시간/요일, 실시간 커스터마이징
과금방식	CPC(클릭당) 과금
CTR	일 평균 PV 1억2천 만 노출. non타겟 기준으로 평균 CTR 0.12%~0.16% 내외 (배너 광고 특성 상 위치에 따른 CTR은 차이가 있을 수 있습니다)
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 빠른 회원가입 전환 및 App 설치 유도 가능 • 어트리뷰션/트래킹 솔루션 연동 가능 (애드브릭스, 애드저스트, 튜, 앱스플라이어, 코차바 등) • 클릭 보장 형 상품 / 부정 클릭 필터링
매체 카테고리	엔터테인먼트, 뉴스, 게임, 블로그, 교육, 뷰티(여성), 금융, 스포츠, 여행, 커뮤니티, 건강 등
MOBILE 배너 사이즈	필수사이즈 : 150*150 300*250 320*50 320*100 140*180 선택사이즈 : 300*480 (전면배너) 150*150 (플로팅 아이콘형)
보장 단가	클릭당 평균 70원~80원 (업종 및 광고 금액에 따라 차등 단가 적용)

MONAD Targeting

User의 행동, 위치, 시간, 기기 등 다양한 맞춤 타겟팅 구현

1



뉴스

유저 타겟팅
(카테고리 우선노출)

2



리타겟팅

3



키워드/문맥 타겟팅
(+상품DB매칭)

4



지역

5



통신사
(SKT/KT/U+)

6



OS
(ANDROID/IOS)
트래킹 연동

7



시간/요일

8



실시간
커스터마이징

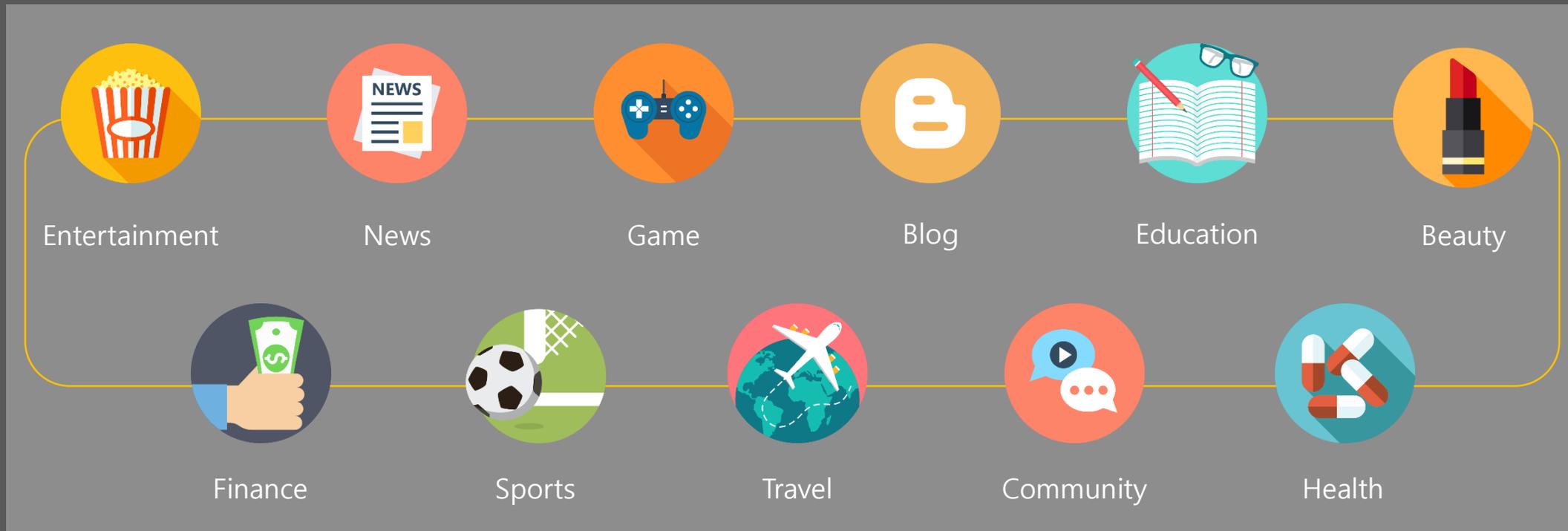


유저 타겟팅
(카테고리 우선노출)

고객 관심사와 매체 카테고리 성향을 기반으로 한 광고 우선 노출 방식

광고주의 타겟과 어울리는 매체 카테고리를 최대 3개까지 선택할 수 있으며
해당 그룹에 광고 노출 빈도를 증대하여 집중적인 반응을 유도

※ Notice : 특정 카테고리를 선택하더라도 다른 카테고리에 광고가 노출되지 않는 것은 아니며, 기본적으로 전 매체에 광고가 노출됩니다.



2



리타겟팅

클릭몬의 리타겟팅은 PC Web과 모바일 Web에서 모두 진행 가능하며
 리타겟팅과 함께 유저타겟팅(카테고리 우선노출) 동시 적용이 가능합니다

※Notice : 리타겟팅 광고를 진행하기 위해서는 광고주 Landing페이지에 클릭몬 리타겟팅 스크립트 삽입이 필요합니다.





리타겟팅

광고주 사이트를 이탈한 고객이 클릭몬 네트워크 미디어에 방문하면 쿠키를 통한 리타겟팅 광고가 노출됩니다

잠재 고객이 광고주 사이트를 방문

에뛰드 최대 50% 빅세일, G단독 특가 단 2일!
34% **16,000원** 24,600원
9만+ 구매

뉴트로지나LED 광채라이트마스크+화장품2종중정
89,000원
1,016 구매

엄마에게 감사의 마음을!
땡큐맘키트!
〈P&G 제품 구매 시 증정〉

변정수책 다육핏 미라클 10매 뷰티박스
69% **19,900원** 56,000원
528 구매

클릭몬 네트워크 미디어 방문 시 광고 노출

파티수 Bulldog mm *기모안감
판매가 | 47,000원

소녀감성 이터구스 T
판매가 | 14,400원

고고성 폴코래 저수반티
판매가 | 11,500원

저스트림 60A101800A.블 헨리백 반
판매가 | 16,200원

호시샵 코트니 T
판매가 | 19,500원

에클드리 T10422101E6a20c
판매가 | 26,500원

호시샵 내츨들시크 T
판매가 | 26,500원

겐소 자구테슬출업티 (3차 재입고)
판매가 | 24,500원

엄마에게 감사의 마음을!
땡큐맘키트!
〈P&G 제품 구매 시 증정〉



이탈 고객 사이트 재방문/구매 유도

클릭몬 리타겟팅 스크립트 적용 -> 쿠키 생성

3

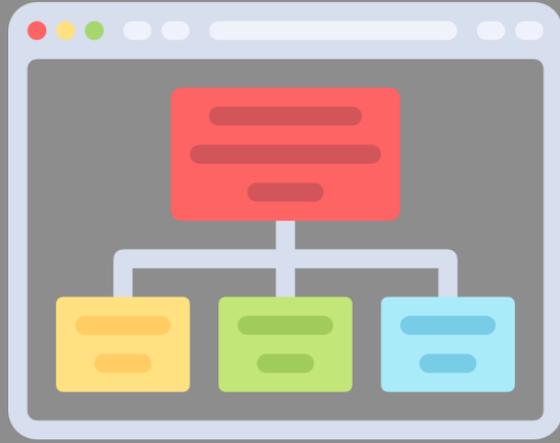


키워드/문맥 타겟팅

User의 검색 키워드와 매체의 콘텐츠 문맥을 기반으로 관련성 높은 유사 광고를 노출합니다
 대/중/소분류 카테고리를 활용한 광고 매칭으로 고객 관심사에 접근성을 높입니다

※Notice : 키워드 문맥 타겟팅 광고 진행을 위해서는 해당 브랜드와 관련된 <연관 키워드 리스트> 전달이 필요합니다.
 개수 제한 없으며, 경쟁브랜드와 관련된 키워드도 제약 없이 사용 가능합니다.

매체 카테고리/문맥 분석을 통한 키워드 추출 및 매칭



키워드/문맥에 어울리는 광고 매칭

3



키워드/문맥 타겟팅

키워드/문맥 타겟팅 광고 노출 프로세스

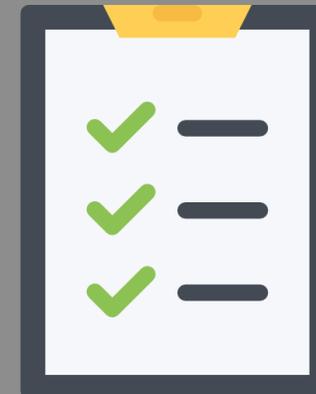
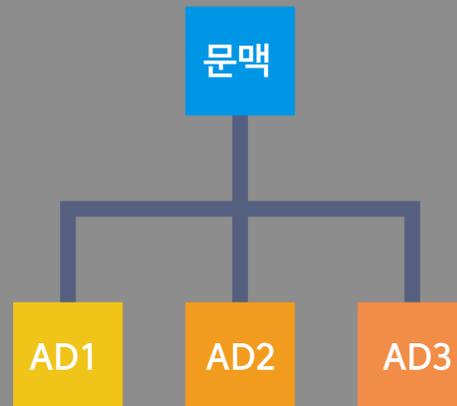
1. 잠재 고객이 클릭몬 미디어 네트워크에 방문

2. 콘텐츠 내 주제/문맥을 통한 키워드 추출



4. 연관/유사 상품 광고 노출

3. 콘텐츠 문맥과 광고 매칭



3



키워드/문맥 타겟팅
(+상품DB매칭)

쇼핑몰의 EP리스트를 바탕으로 사이트 문맥과 연관된 상품 광고를 노출합니다

※Notice : EP리스트 전달 필요. EP List 파일 형식은 .txt 파일이나 .php 파일 형식이며 EP List가 제작된 웹주소를 알려주시면 됩니다.

구분	내용
대상카테고리	광고주 전체 카테고리
대상 상품	성인용품을 제외한 모든 상품
업데이트주기	일 1회(05시)
역할	신규상품,가격, 키워드 업데이트 및 등록

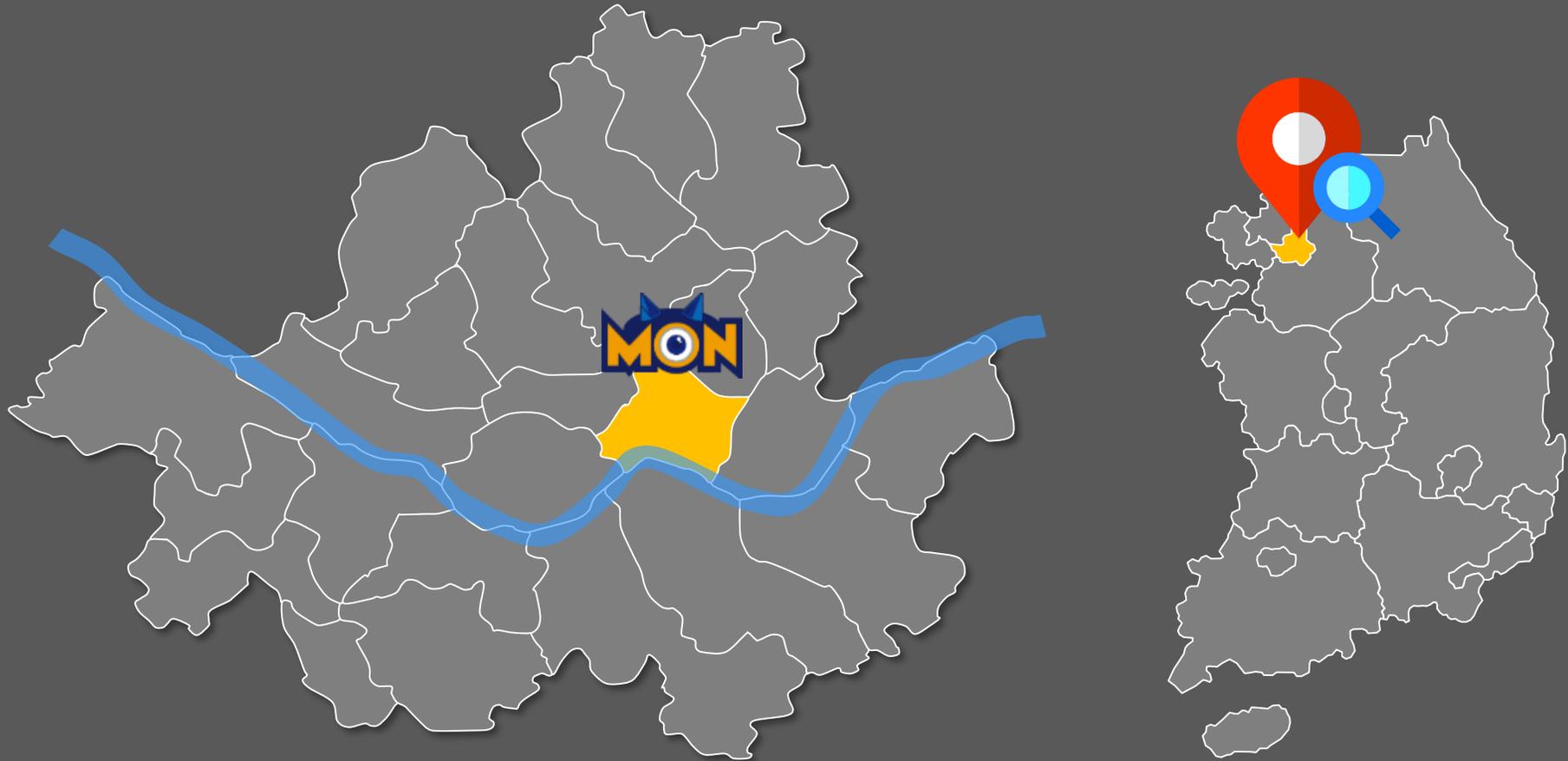
		<p>웰마이어 발관리 브러쉬+증정</p> <p>9,900원</p>		<p>소프트99 글라코 유막제거제/유리발수코팅</p> <p>11,490원</p>		<p>사계절워셔액1.8리터+12개1박스/공장직송</p> <p>10,600원</p>
		<p>바슈롬 리뉴 후레쉬 500ml 4개+60ml 증정</p> <p>22,600원</p>		<p>An-doctor 안닥터 국산 눈마사지기+토르마린 목걸이 증정</p> <p>29,800원</p>		<p>내성/내향성발톱 자기치료 보호패드</p> <p>12,800원</p>

4



지역

국내 접속 IP를 기준으로 도/시/구 단위의 지역 타겟팅이 가능합니다



5



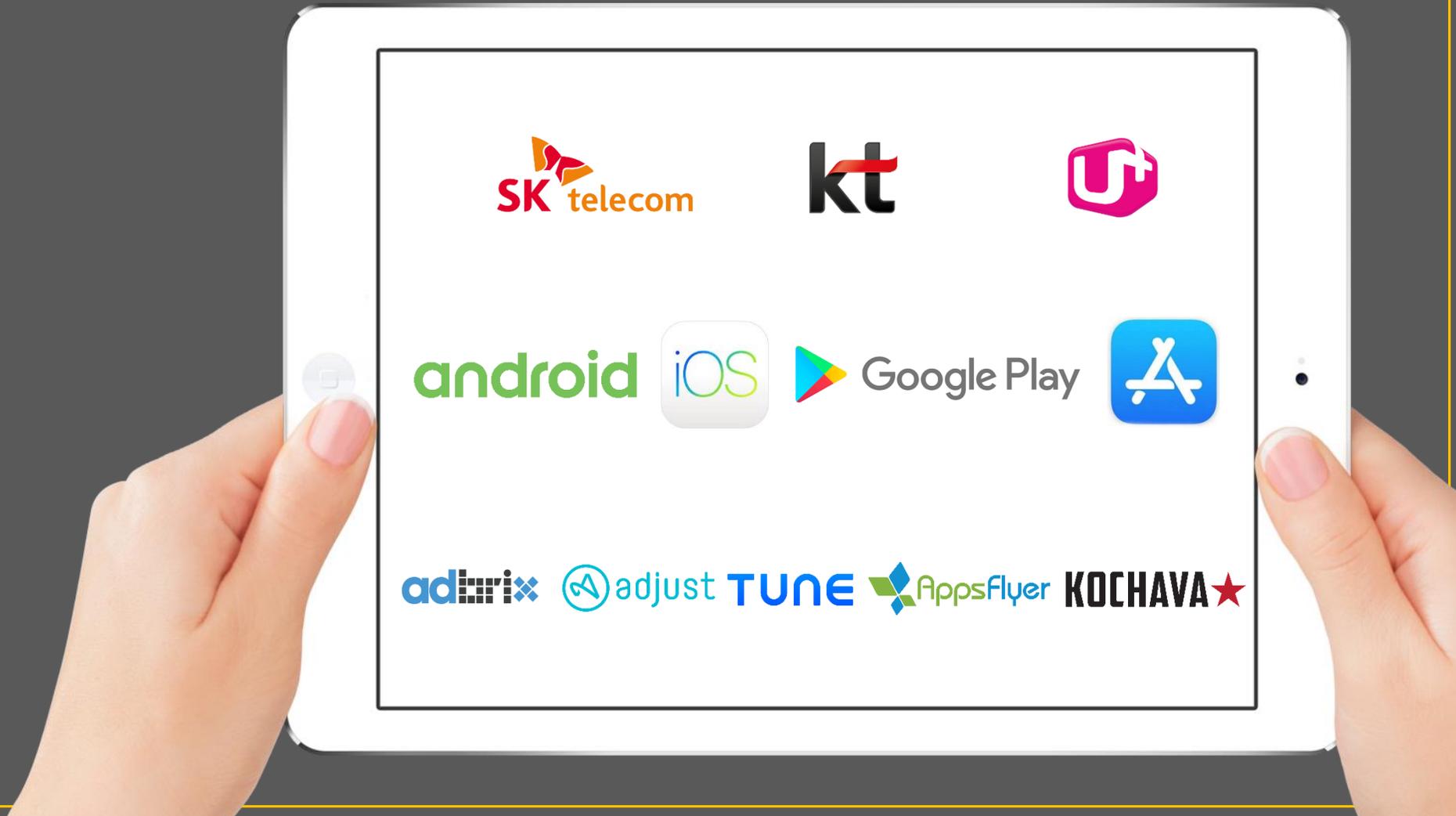
통신사
 (SKT/KT/U+)

특정 통신사 이용자를 대상으로 모바일 광고를 노출할 수 있습니다
 OS/마켓별 타겟팅 및 다양한 트래킹 솔루션 연동이 가능합니다

6



OS
 (ANDROID/IOS)
 트래킹 연동





시간/요일

User 패턴에 맞춰 자유로운 시간/요일 타겟팅이 가능합니다

광고 노출 시간은 1시간 단위로 선택 할 수 있습니다

※ Notice : 광고 ON/OFF 및 소재 교체 예약 세팅 가능하며, 광고 운영에 대한 세팅은 클릭몬에서 담당합니다

요일/시간	ON/OFF	0시 ~ 1시	1시 ~ 2시	2시 ~ 3시	3시 ~ 4시	4시 ~ 5시	5시 ~ 6시	6시 ~ 7시	7시 ~ 8시	8시 ~ 9시	9시 ~ 10시	10시 ~ 11시	11시 ~ 12시	12시 ~ 13시	13시 ~ 14시	14시 ~ 15시	15시 ~ 16시	16시 ~ 17시	17시 ~ 18시	18시 ~ 19시	19시 ~ 20시	20시 ~ 21시	21시 ~ 22시	22시 ~ 23시	23시 ~ 24시	
월	<input checked="" type="checkbox"/> ON																									
화	<input checked="" type="checkbox"/> ON																									
수	<input checked="" type="checkbox"/> ON																									
목	<input checked="" type="checkbox"/> ON																									
금	<input checked="" type="checkbox"/> ON																									
토	<input type="checkbox"/> OFF																									
일	<input type="checkbox"/> OFF																									

시간선택



실시간
커스터마이징

실시간 XML 연동으로 광고주가 노출하고 싶은 상품을
일반 배너와는 다르게 커스터마이징 하여 노출하는 방식

실시간 커스터마이징 광고는 유저타겟팅, 리타겟팅 적용 가능하며, 논타겟팅으로도 진행 가능합니다

커스터마이징 배너 적용 전 예시



커스터마이징 배너 적용 후 예시



→ 랭킹순위

→ 상품타이틀

→ 누적판매량

→ 기준집계시간

↓ 상품이미지



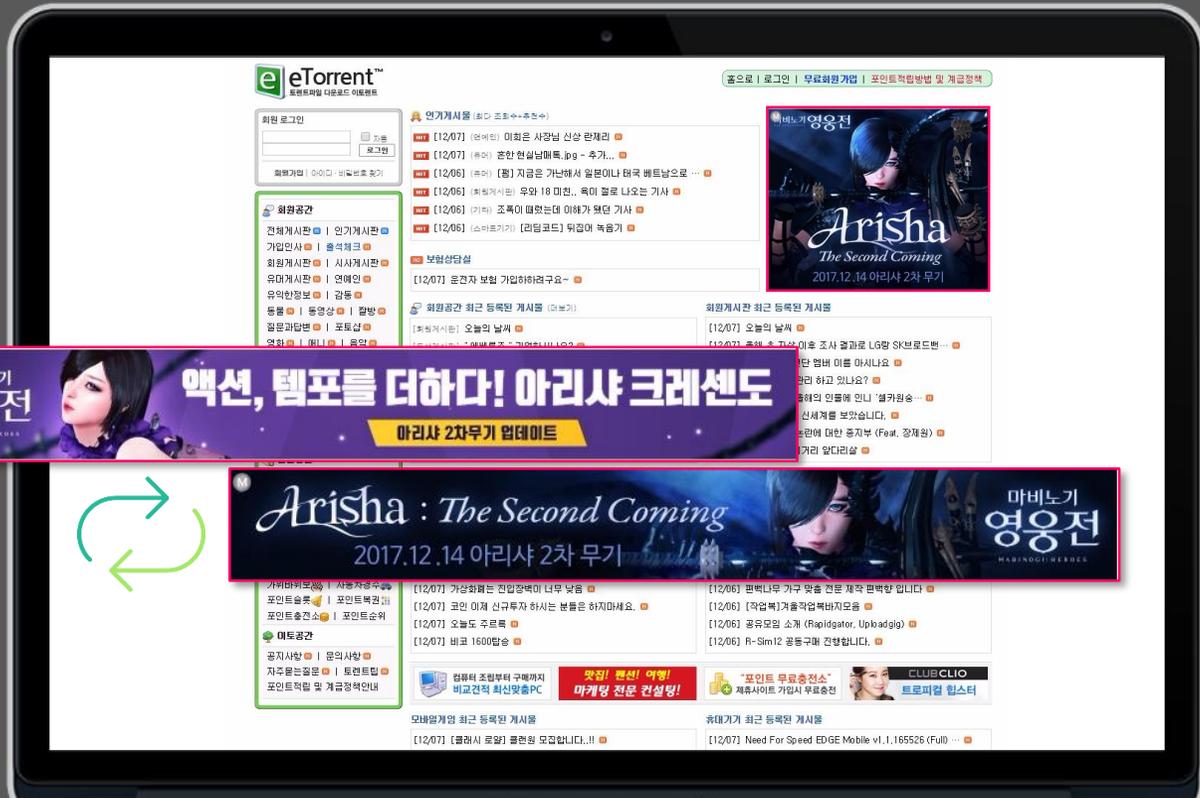
실시간
 커스터마이징

XML 및 EP 리스트 전달 두 가지 방식으로 진행 가능합니다

1	XML 연동 예시	Idx	상품코드
		Rank	실시간 랭킹
		Title	타이틀
		Img Url	이미지 Url
		Prod Link	랜딩페이지 Url
		Sell Cnt	누적 판매량
		Gen Time	집계 시간
		2	EP 리스트 연동 예시

MONAD Example

PC 광고 좌측 상단 M 은 MON AD의 트레이드 마크 입니다



#다양한 사이즈 지원

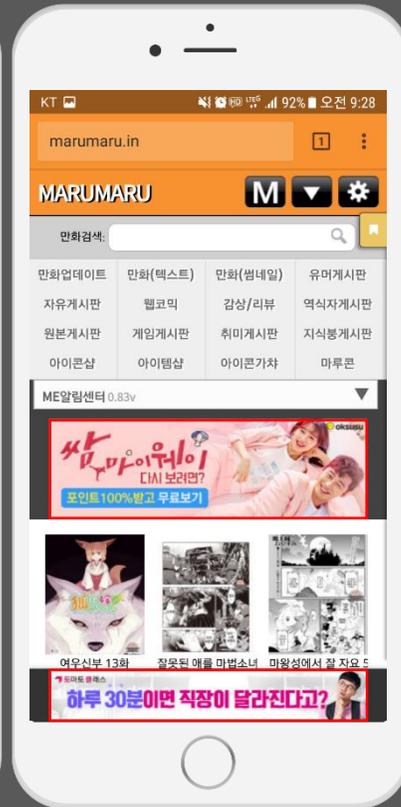
#소재 롤링 가능

#가성비 좋은 광고

#광고 노이즈 최소화

#최상단 위주

#전면 배너



※Notice : 모바일 광고에는 배너 사이즈를 고려하여 트레이드마크가 생략됩니다.

Appendix – 업종 별 사례

업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타겟팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 마비노기 <넥슨>
- Period : 2018/11-2018/12
- PC CPC 190원~200원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 넥슨<마비노기영웅전>
- Period : 2018/11-2018/12
- PC CPC 198원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타게팅을 통한 재방문 유도+문맥타겟팅

- Advertiser : 넥슨 <바람의 나라>
- Period : 2018/11~2018/12
- PC CPC 198원
- CTR : 0.02%

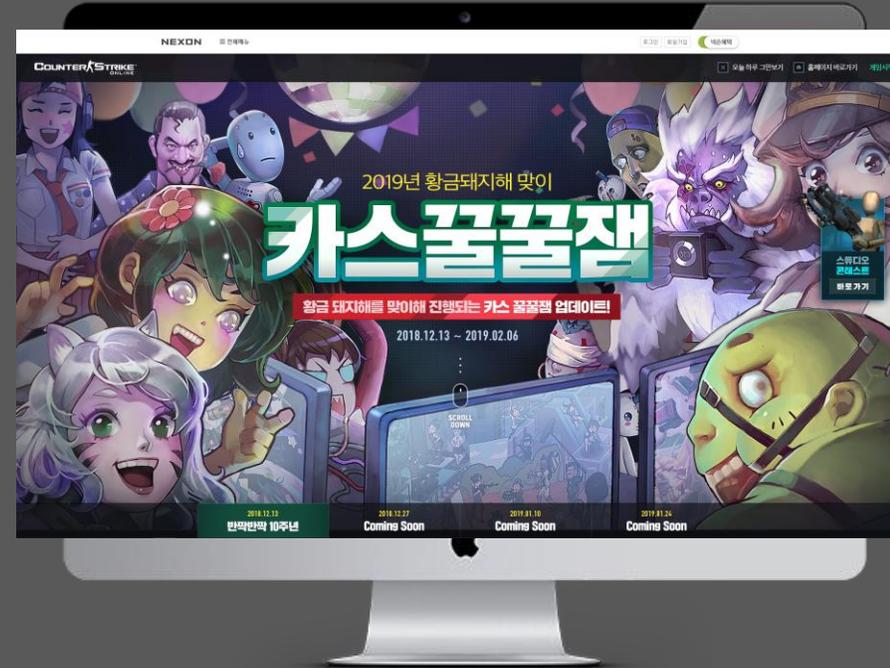


업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 넥슨 <카스온라인>
- Period : 2018/11~2018/12
- PC CPC 195원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 넥슨 <메이플스토리>
- Period : 2018/11-2018/12
- PC CPC 210원
- CTR : 0.02%

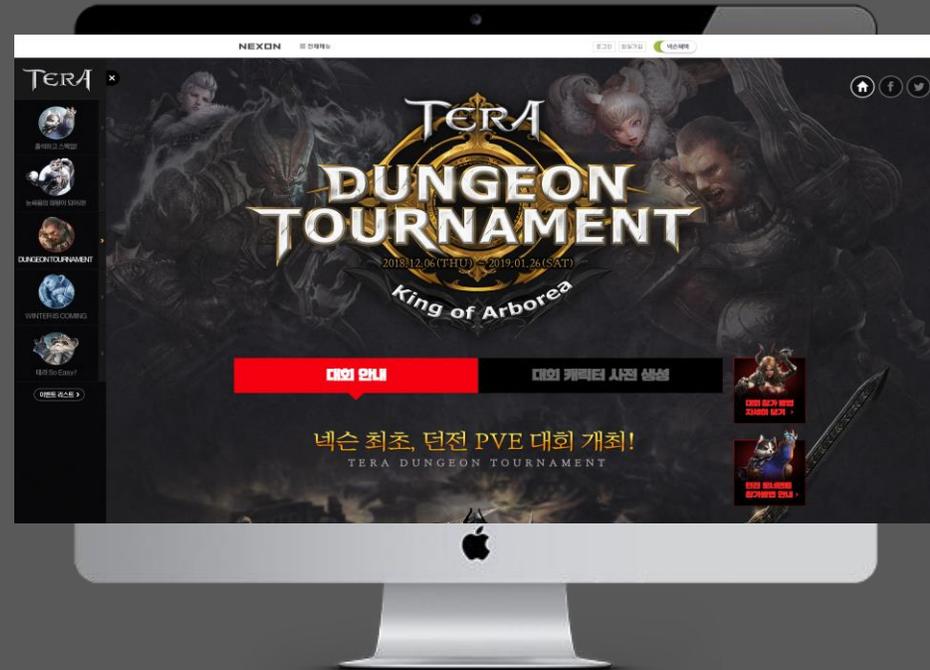


업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 넥슨 <테라>
- Period : 2018/12
- PC CPC 200원
- CTR : 0.02%

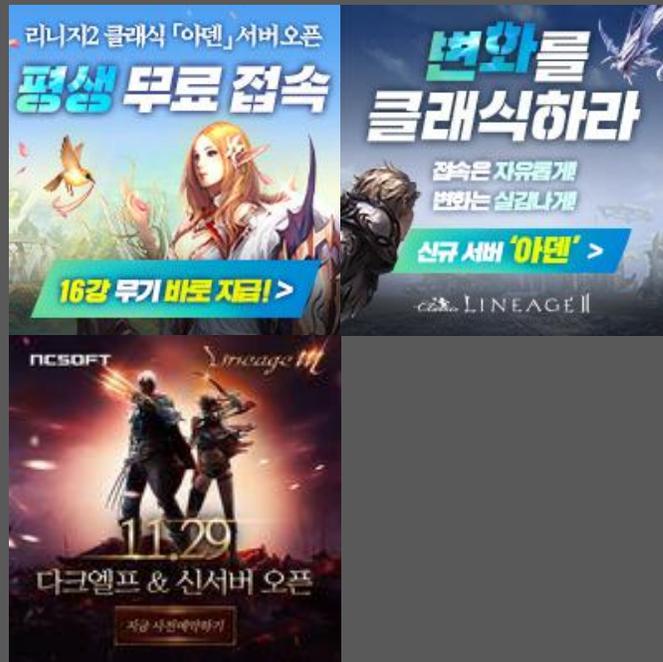


업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) / 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 엔씨소프트 <리니지2>
- Period : 2018/10-2018/12
- PC CPC 198원
- CTR : 0.02%

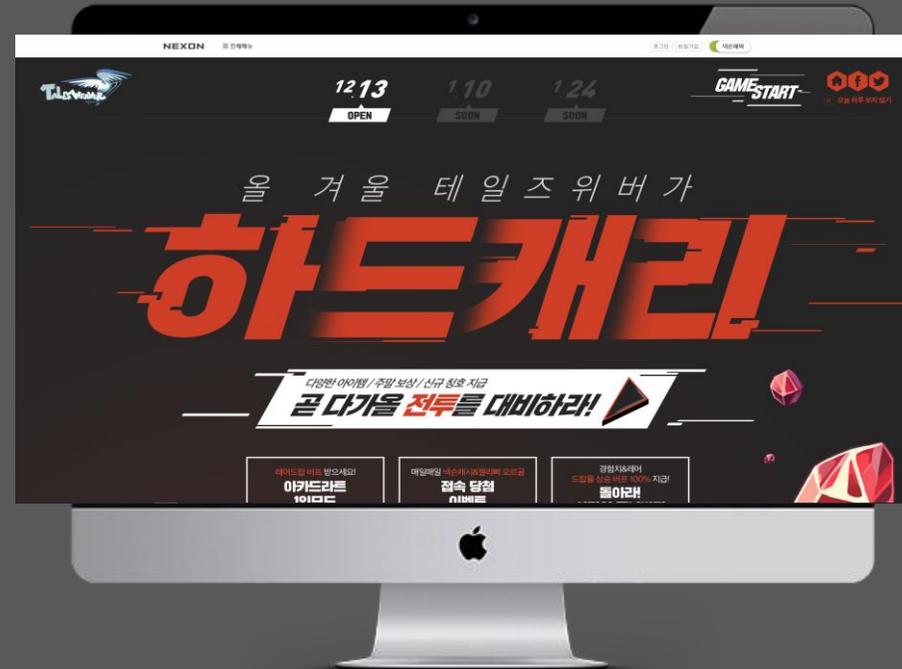


업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) / 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 넥슨 <테일즈위버>
- Period : 2018/12
- PC CPC 220원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 다양한 소재를 통해 이벤트 고지

- Advertiser : 아이덴티티엔터테인먼트 <파이널판타지14>
- Period : 2018/10-2018/11
- PC CPC 198원
- CTR : 0.01%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 노블게임즈 <여신세계>
- Period : 2018/06-2018/07
- PC CPC 200원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 웹젠 <뮤 템페스트>
- Period : 2018/05-2018/06
- PC CPC 210원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(PC)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등) 리타게팅을 통한 재방문 유도

- Advertiser : 봄날소프트 <나는황제다>
- Period : 2018/04-2018/05
- PC CPC 220원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)을 통한 사전예약 유도

- Advertiser : 넥슨 <클로저스>
- Period : 2018/12
- MO CPC 68원
- CTR : 0.07%



업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 아이글라스 <초시공전기>
- Period : 2018/11
- MO CPC 68원
- CTR : 0.09%



업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 조이시티 <주사위의신>
- Period : 2018/10-2018/12
- MO CPC 68원
- CTR : 0.08%



업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 넥슨 <마비노기영웅전>
- Period : 2018/07
- MO CPC 65원
- CTR : 0.10%

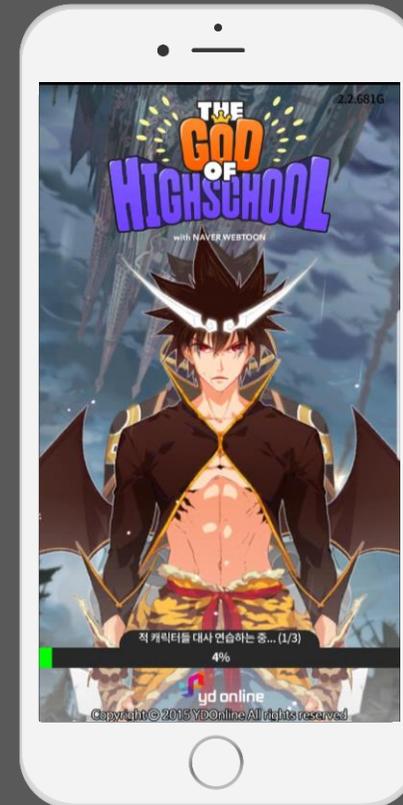


업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 와이드온라인 <갓오브하이스쿨>
- Period : 2018/05
- MO CPC 65원
- CTR : 0.10%



업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출 (게임웹진, 커뮤니티, 엔터 등)

- Advertiser : 넷마블 <페이트그랜드>
- Period : 1주 구좌제
- PC CTR : 0.01%
- Mobile CTR : 0.64%



업종 별 광고 사례 – 게임(모바일)

게임

게임 카테고리 우선 노출, 다양한 소재를 통해 업데이트 및 이벤트 고지

- Advertiser : 넥슨 <카이저>
- Period : 2018/04-2018/06
- PC CPC 198원 / CTR : 0.02%
- Mobile CPC 62원 / CTR : 0.05%

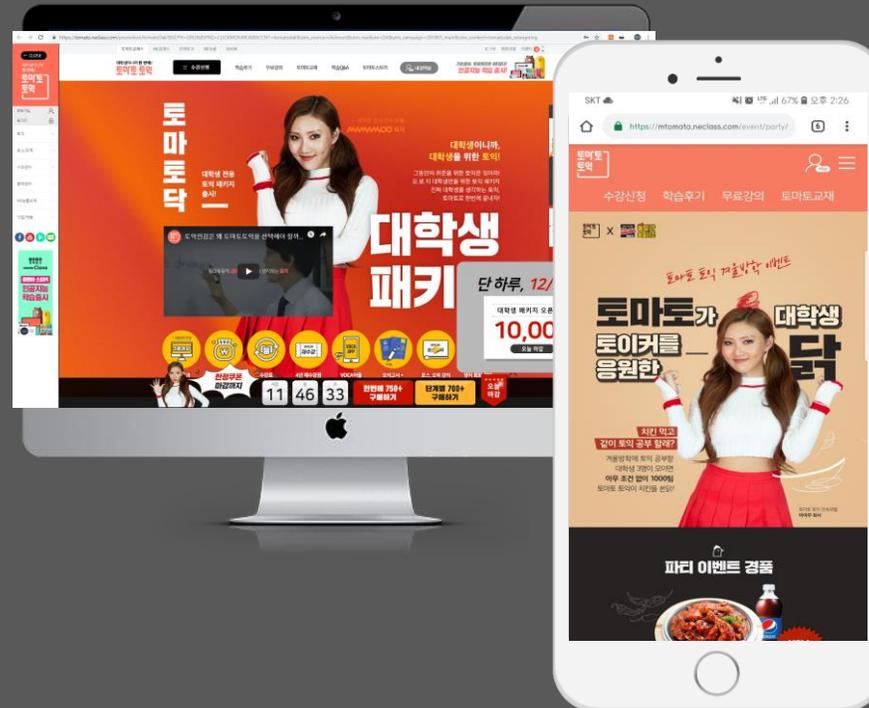


업종 별 광고 사례 - 교육

교육

언론/교육 카테고리 우선노출. PC & 모바일 리타겟팅 광고를 통해 재방문 유도

- Advertiser : 능률교육 <토마토클래스>
- Period : 2018/10~2018/12
- PC CPC 200원 / CTR : 0.02%
- Mobile CPC 68원 / CTR : 0.05%



업종 별 광고 사례 - 교육

교육

PC 리타게팅 광고/키워드 매칭 타겟팅을 통해 관심 고객의 재방문 및 수강신청 유도

- Advertiser : 시원스쿨
- Period : 2018/06~2018/12
- PC CPC 220원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 - 교육

교육

게임/커뮤니티 카테고리 우선노출로 수강 신청 문의 유도

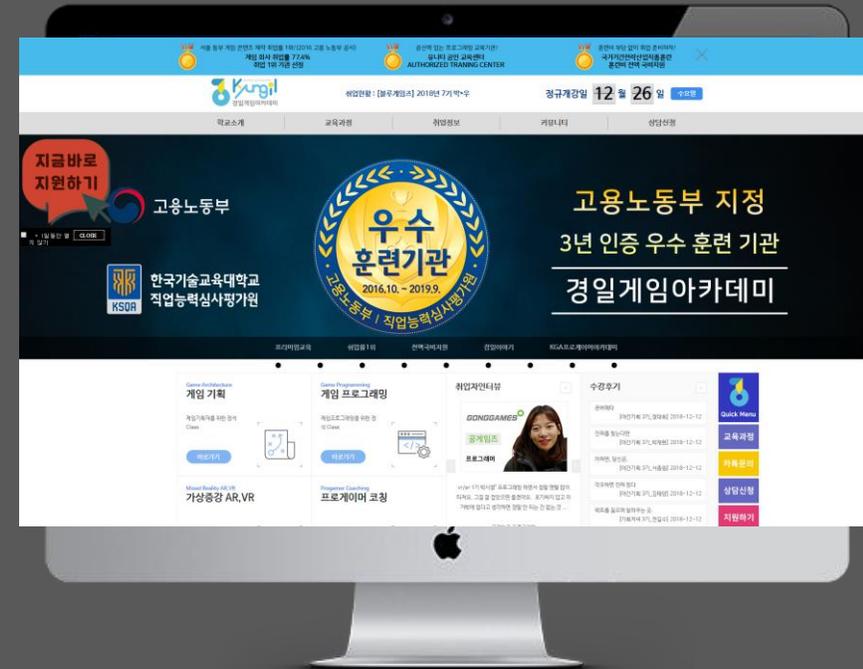
- Advertiser : 서울게임아카데미
- Period : 2017/09~2018/12
- PC CPC 220원
- CTR : 0.03%

업종 별 광고 사례 - 교육

교육

게임/커뮤니티 카테고리 우선노출로 수강 신청 문의 유도

- Advertiser : 경일게임아카데미
- Period : 2018/08
- PC CPC 220원
- CTR : 0.02%

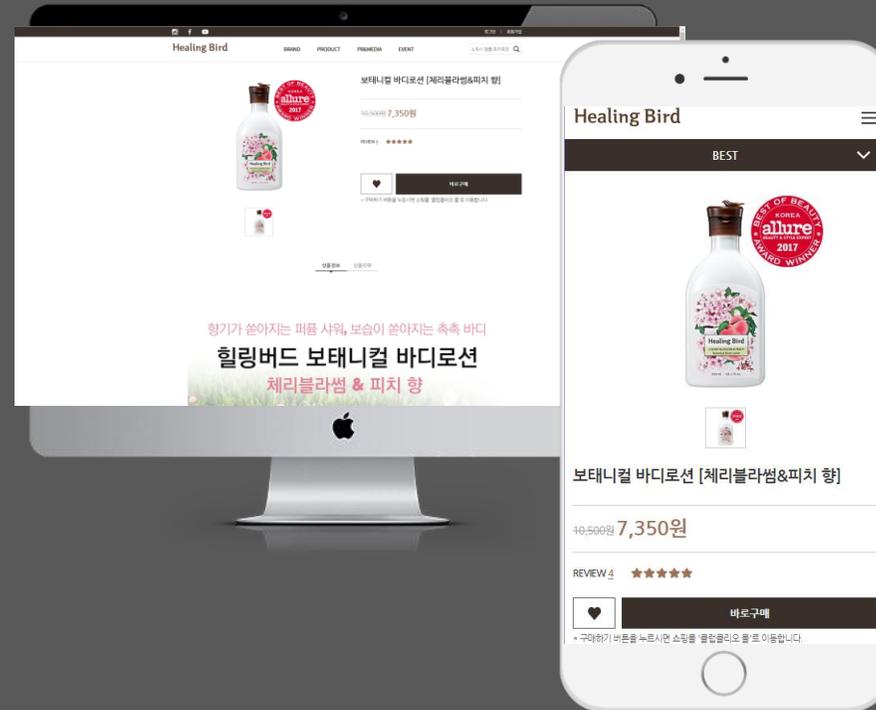


업종 별 광고 사례 - 뷰티/미용

쇼핑

PC/모바일 광고를 통한 제품 세일즈 유도 / 리타게팅

- Advertiser : 클리오 <힐링버드>
- Period : 2018/02~2018/04
- PC CPC 210원 / CTR : 0.02%
- Mobile CPC 68원 / CTR : 0.08%



업종 별 광고 사례 - 쇼핑

쇼핑

모바일 광고를 통한 App인스톨 및 제품 세일즈

- Advertiser : 쿠차
- Period : 2015/07~2017/03
- App install & Sales

COOCHA
매진임박! 구매하기 GO
폰케이스 무료배송

COOCHA
브랜드 후드티 66종 모음!
갭 후드티 1만원대

COOCHA
심쿵하게 귀여워!
아디다스 키즈 핑크

COOCHA
시계 하나로 멋짐 폭발!
코난 마취총 시계

COOCHA
코르테즈 체리블라썸!
나이키 매진임박

COOCHA
크리스마스 한정판 21종!
빌레로이앤보흐



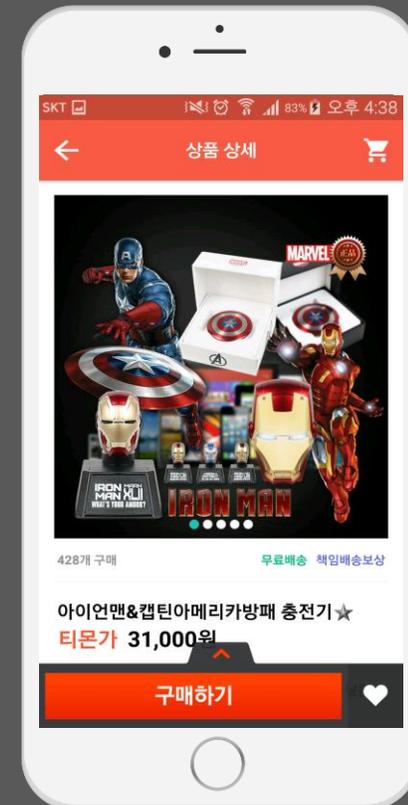
업종 별 광고 사례 - 쇼핑

쇼핑

모바일 광고를 통한 App인스톨 및 제품 세일즈

- Advertiser : 티켓몬스터
- Period : 2016/06~2016/10
- App install & Sales

<p>TMON</p> <p>히어로의 에너지 충전! 캡틴방패 보조배터리 티몬가</p> 	<p>TMON</p> <p>2016년 캠핑의 달인! 캠핑용품 430종 모음 1,000원~</p> 	<p>TMON</p> <p>한벌 가격에 두벌 득템! 아디다스 신상 1+ 9,900원~</p> 
<p>TMON</p> <p>한샘 소가구 모음전 한샘소가구 모음전! 1만원대~</p> 	<p>TMON</p> <p>집에서도 편하게 캠핑에서도 편하게! 에어소파 특가 2만원대~</p> 	<p>TMON</p> <p>셀프 인테리어 끝판왕 이케아 인기상품 모음 9천원대~</p> 



업종 별 광고 사례 - 쇼핑

쇼핑

모바일 광고를 통한 App인스톨 및 제품 세일즈

- Advertiser : 쿠팡
- Period : 2016/04
- App install & Sales

The grid contains six advertisements:

- 멀티폰케이스 (Multi-Phone Case):** Shows a brown leather case for a smartphone. Text: "오늘의 쿠팡가" (Today's Coupang Price).
- 샤오미 (Xiaomi):** Shows various Xiaomi kitchen appliances like a water dispenser and rice cooker. Text: "오늘의 쿠팡가" (Today's Coupang Price).
- DIESEL:** Shows two Diesel watches. Text: "오늘의 쿠팡가" (Today's Coupang Price).
- 프레드페리 (Fred Perry):** Shows a pair of grey Fred Perry sneakers. Text: "오늘의 쿠팡가" (Today's Coupang Price).
- 아디다스 (Adidas):** Shows three pairs of Adidas sneakers. Text: "오늘의 쿠팡가 4만원다~" (Today's Coupang Price is 40,000 won~).
- LG 그램 15 (LG Gram 15):** Shows an LG Gram 15 laptop. Text: "오늘의 쿠팡가" (Today's Coupang Price).



업종 별 광고 사례 - 쇼핑

쇼핑

모바일 광고를 통한 App인스톨 및 제품 세일즈

- Advertiser : 홈앤쇼핑
- Period : 2016/08
- App install & Sales

 <p>LIRIKOS 리리코스 쿨링쿠션 세트 방송상품 특별가</p>	 <p>EG BODYGUARD 보디가드 백화점패키지 방송상품 특별가</p>	 <p>HANSKIN 한스킨 셀커버 파운데이션 방송상품 특별가</p>
 <p>개꽃한나라 개꽃한나라 30롤*3팩 방송상품 특별가</p>	 <p>LIRIKOS 리리코스 마린 콜라겐 쿠션 세트 방송상품 특별가</p>	 <p>MAXCLINIC 맥스클리닉 비타민 클렌저 방송상품 특별가</p>



업종 별 광고 사례 - 여행

여행

PC&모바일 여행/레저/커뮤니티 카테고리와 언론사 위주의 광고 노출 +리타게팅

- Advertiser : KKDAY
- Period : 2018/11-2018/12
- PC CPC 220원 / CTR : 0.02%
- Mobile CPC 70원 / CTR : 0.10%

12월 한달간 Wifi상품 \$3할인

쿠폰번호 **WIFI30FF** 상품 구매하기
\$10 이상구매시

500장 한정 쿠폰 발급 신청

2018년, 열일한 당신에게 **kkday가 마구 쏜대**

전상품 12% 할인혜택

【패키지】홍콩 빅토리아 피크트램 익스프레스 + 피크타워 전 9,900

【교통패스】홍콩 옥토퍼스 카드 - 10HKD포함 (홍콩공 7,810

【공연티켓】마카오 '썬더 하우스 오브 덴싱 워터' 티켓 73,800

【와이파이】홍콩/마카오 와이파이 3,800

열일한 당신에게 해외여행을 쏘니다!

KKDAY 방문 체크도 아니고, 방문 방문이 기본도 없으세요!

전상품 \$200 이상 구매시 12% 할인 | 와이파이 상품 구매시 \$3 할인 | KKDAY APP으로 첫 결제시 \$1 할인

스페셜혜택
당첨자 별도 2018년 11월 30일, KKDAY 공식 SNS에 12월 한달간 KKday 모든 구매 기록을 대상으로 추첨을 통해 당첨됩니다.

【메리타트】 홍콩 구룡 - 마카오 외항 편도이용권 (홍콩, 마카오 국제 사용불가)
₩20,011

업종 별 광고 사례 - 여행

여행

여행/레저/커뮤니티 카테고리 우선노출과 해외여행 관련 키워드 & 문맥 매칭 광고 진행

- Advertiser : 하나투어
- Period : 2018/04~2018/06
- PC CPC 210원
- CTR : 0.02%



업종 별 광고 사례 – 여행

여행

PC&모바일 여행/레저/커뮤니티 카테고리와 언론사 위주의 광고 노출

- Advertiser : 인터파크 투어
- Period : 2017/11~2018/01
- PC CPC 210원 / CTR : 0.02%
- Mobile CPC 70원 / CTR : 0.08%



업종 별 광고 사례 - 금융

금융

경제/기업/재테크 카테고리와 언론사 위주의 광고 노출. 주 타겟 연령층의 관심 매체를 통한 참여 유도

Hyundai Capital | All about 자동차금융+개인금융

고금리 대출이 부담스럽다면,
최저 2%대의 금리로
상환 부담을 줄여주는 주택담보대출!

시세 및 한도조회 >

현대캐피탈 주택담보대출

- Advertiser : 현대캐피탈
- Period : 2016/08
- Mobile CPC 80원
- CTR : 0.21%

“승률 90%”주식종목 추천!!
주민번호 없이 무료 회원가입 화제!

평범한 가정주부가 단돈 200만원
월급으로 30억대의 자산가가 되어
큰 화제가 되고 있다. **더보기+**

- Advertiser : 리치투자정보
- Period : 2016/11~2017/03
- PC CPC 210원
- CTR : 0.05%

HOT ISSUE

‘최수종’ 추천, 청개구리투자클럽!
주식 상위 0.5%의 특급서비스...

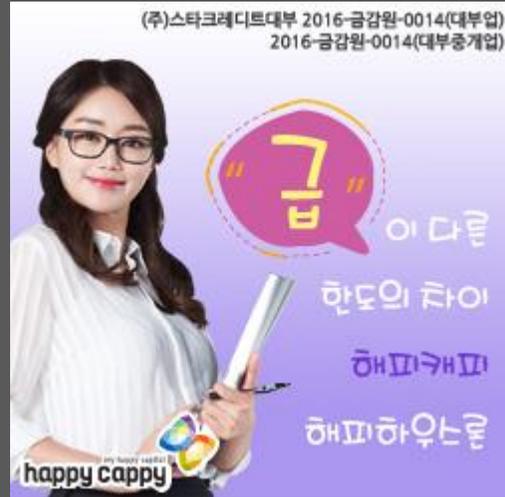
반듯한 이미지를 가진 배우 최수종씨가 극
찬해 화제가 된 주식정보... **더보기+**

- Advertiser : 청개구리투자클럽
- Period : 2016/06
- PC CPC 200원
- CTR : 0.02%

업종 별 광고 사례 - 금융

금융

언론사 및 경제/기업/재테크 카테고리 위주의 광고 노출로 주 타겟층의 반응 유도



- Advertiser : 스타크레디트대부 해피캐피
- Period : 2017/11
- PC CPC 220원
- Mobile CPC 80원
- CTR : 0.02%



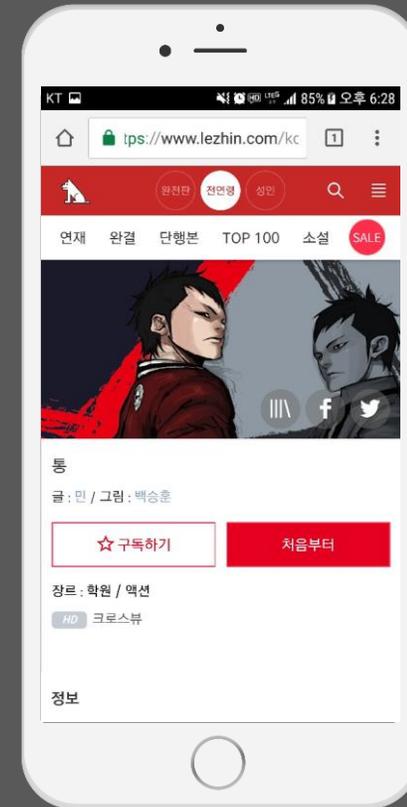
- Advertiser : KB캐피탈 KB차차차
- Period : 2018/04
- Mobile CPC 70원
- CTR : 0.05%

업종 별 광고 사례 - 웹툰

웹툰

PC&모바일 광고 진행. 웹툰 별 광고물 제작하여 소재 교체 방식으로 운영

- Advertiser : 레진코믹스
- Period : 2016/11~2016/12
- PC CPC 190~200원 / CTR : 0.05%
- Mobile CPC 70원~80원 / CTR : 0.23%



업종 별 광고 사례 – 기업/통신

기업/통신

PC&모바일 여성/육아 카테고리 및 리타겟팅을 통한 무료 체험 신청 유도

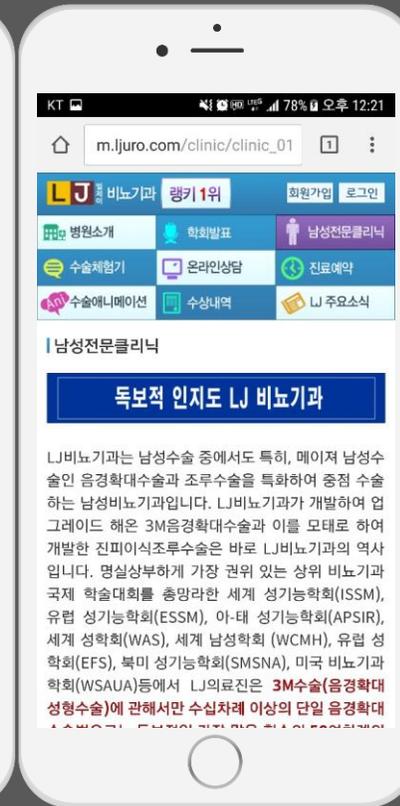
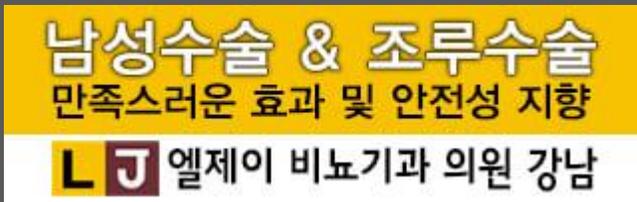
- Advertiser : LG유플러스
- Period : 2016/04~2016/10
- PC CPC 200원 / CTR : 0.04%
- Mobile CPC 70원 / CTR : 0.19%

업종 별 광고 사례 - 병/의원

병/의원

남성 타겟을 대상으로 지속적인 광고 노출을 통한 브랜딩 및 상담 신청 유도

- Advertiser : LJB비뇨기과
- Period : 2015/07~2018/12
- Mobile CPC 70원
- CTR : 0.13%



업종 별 광고 사례 - 병/의원

병/의원

남성 타겟을 대상으로 지속적인 광고 노출을 통한 브랜딩 및 상담 신청 유도

- Advertiser : 예약비뇨기과
- Period : 2018/09
- Mobile CPC 80원
- CTR : 0.13%



업종 별 광고 사례 – 창업/가맹

창업/가맹

언론 및 커뮤니티 위주의 광고 노출하였으며 소재 롤링 진행을 통해 가맹문의 상담 유도

- Advertiser : 피에스타PC방
- Period : 2016/09~2016/11
- PC CPC 220원 / CTR 0.04%
- Mobile CPC 100원 / CTR : 0.14%

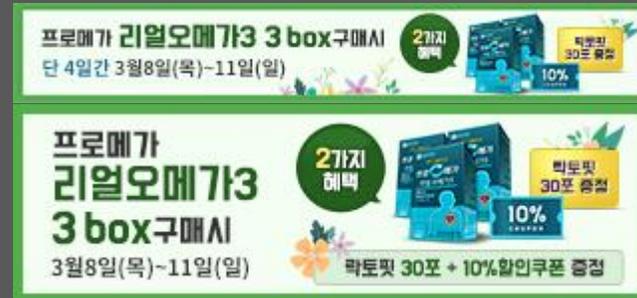


업종 별 광고 사례 – 건강기능식품

건강

언론/건강/미용 카테고리 위주의 광고 노출과 랜딩페이지를 커머스로 연결 → 즉각적인 구매 유도

- Advertiser : 종근당건강 프로메가
- Period : 2018/03
- Mobile CPC 70원
- CTR : 0.08%

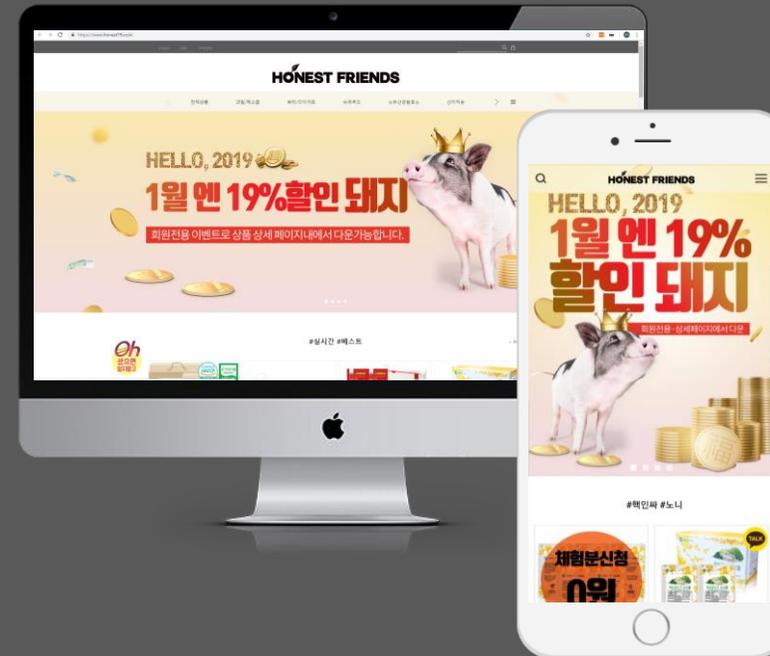


업종 별 광고 사례 – 건강기능식품

건강

언론/건강/미용 카테고리 위주의 광고 노출과 랜딩페이지를 커머스로 연결 → 즉각적인 구매 유도

- Advertiser : 정직한친구들
- Period : 2018/12-2019/01
- PC CPC 190원 / CTR : 0.02%
- Mobile CPC 70원 / CTR : 0.07%

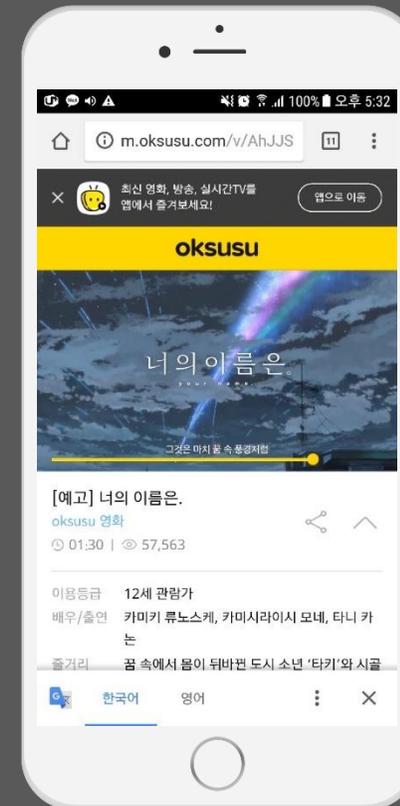


업종 별 광고 사례 – 서비스

이벤트

다양한 인기 콘텐츠와 이벤트 별 광고를 제작하여 소재 교체 방식으로 운영

- Advertiser : SK브로드밴드 옥수수
- Period : 2017/06~07
- Mobile CPC 68원
- CTR : 0.09%



업종 별 광고 사례 – 서비스

이벤트

App 다운로드 및 이벤트 참여를 통한 활성화 유도

- Advertiser : 삼성 헬스케어
- Period : 2017/11~12
- Mobile CPC 68원
- CTR : 0.09%



Appendix - 대표 매체 리스트

뉴스 / 스포츠

포토타임즈
PHOTOTIMES

MLBPARK

스포츠동아

뉴스타운
 N@WSTOWN

SPO  JOY

디지털타임스

커뮤니티 / 게임 / 엔터테인먼트

YGOSU

DogDrip.net

게임 정보 놀이터
온라이프존


가생이닷컴
 해외 네티즌 반응 커뮤니티

착한 펌코
에펨코리아

 **나무위키**

COHABE.COM

DripZone

 **eTorrent™**
 토렌트파일 다운로드 이도렌트

 **FOMOS**

COMMUNITY
MOA

 **POTSU.NET**

여행 / 맛집

- 다문화 정보 톡톡
- 행복한 여행
- 공부/여행/맛집/게임완전정복
- 우주의 마법사 여행기
- 니쁜닷컴

연예 / 정보

- 에브리온TV
- 윤주의 방송연예뉴스
- 주식 재테크 종합정보
- 브라보 직딩 라이프
- 붕어터

패션 / 뷰티 / 쇼핑

- 데일리 코스메틱
- 오리지널 뷰티
- 각종할인정보
- 쇼핑왕리나
- 후아이

광고 집행 프로세스

1

제안서/견적서
전달

조건에 맞는
최적의 제안서를
전달해드립니다

광고주 명
브랜드 명
광고 목적

PC / 모바일
광고 기간
타겟팅
광고 예산

2

광고 부킹 요청

견적서의 내용
검토가 끝났으면
광고를 부킹해주세요

원하시는 기간 내
광고 가능 여부 확인

이상 없으면
배너 광고
제작 가이드를
전달해드립니다

3

광고 제작물
전달/검수

광고 제작가이드에
맞춰 배너와 랜딩
URL을 전달해주세요

배너 사이즈, 용량
이미지, 문구 선정성
랜딩페이지 이상유무
검수

이상 없으면
광고 진행을 위한
세팅은 완료됩니다

4

광고비 입금
확인

통장사본의
계좌로 광고비를
입금해주세요

기업은행
481-028242-04-034
(주)블루페이스

이상 없으면
예정된 시간/요일에
맞춰 광고가 시작됩니다

5

광고On Air
리포트

광고가 시작되면
리포트 확인 가능한
어드민을 발급해드립니다

노출중인 광고를
확인할 수 있는
광고 캡처 이미지를
전달해드립니다

광고 진행 중
변경/문의사항은
담당자에게 연락주세요

Contact

경기도 성남시 분당구 판교역로 180, 701호 (삼평동 645 알파타워 7층) (주) 블루페이스

광고문의

광고사업팀

이중근 팀장 / jglee@clickmon.co.kr

Tel. 031-709-0409

Dir. 070-4725-6548

Mobile. 010-8916-4507

thanks

(주) 블루페이스
www.clickmon.co.kr